

# Mum'sWeek&Day 2017

## 企画内容

この「Mum'sWeek&Day」はママ普及チーム OPTIMUM(オプティママ)が提案するゴールデンウィークから母の日にかけての企画です。

母の日にはカーネーションを贈るという文化が世界中で根付いているなか、オーストラリアでは母の日にママを贈る方が多いようです。その理由としてイギリス英語で「MUM」は子供が母親を呼ぶ時に使う言葉で、それと同じ綴りであるママを感謝の気持ちを込め贈るようです。(日本で例えるなら母という名前の花を贈るって感じですね)ママを生産している者としてその文化を日本でも広めたいと思い今回の企画を考えました。

また5月には母に感謝する日がもう1日存在するのを知っていますか？それは「こどもの日」です。祝日法によると「こどもの人格を重んじ、こどもの幸福をはかるとともに、母に感謝する」となっています。世界中に広がる母の日と同じように母に感謝する日という文化が日本にも古くからあったことがわかります。

すべての方に母はいます。同居している方、別居している方、ご健在の方、お亡くなりになられている方、当日に会える方、会えない方など1人1人状況が異なります。贈る方と贈られる方が違うギフトにママを使うのはお客様からのクレームが起こりやすく少し抵抗があるとは思いますが、様々な色や咲き方があり長生きするママは古くから長寿を願う花です。そのストーリーを伝えていただく事によりお客様の意識も少しずつ変化が起こると信じています。

そんな思いから『Mum'sWeek&Day』を提案します。ご協力の程、何卒宜しくお願い致します。

OPTIMUM  
代表 藤目健太